

Referat fra eiermøte
Fredag 17. Februar 2017
kl. 10.00 – 15.00

Sted: Thon Sørlandet, Kristiansand

Til stede: 65 deltakere som representerte 29 kommuner, Agder Energi, styret og sekretariatet. I tillegg var representanter fra media og ansatte til stede.

Møteleder: Ordfører Bjørn Ropstad (leder av AU)

Møtet ble gjennomført med følgende program og agenda:

Del 1: Status og fremtidsutsikter

- Velkommen og praktisk informasjon
- Statusoppdateringer fra AU, ved leder Bjørn Ropstad
- Resultat og status for Agder Energi etter 4de kvartal, herunder også foreløpig årsresultat for 2016. Ved AE
- Revisjon av konsernstrategien i Agder Energi, ved styreleder Lars Erik Torjussen og konsernsjef Tom Nysted
- «Kraftmarkedsanalyse mot 2030», ved seniorrådgiver Gudmund Bartnes/Norges Vassdrags- og energidirektorat (NVE). Anledning til spørsmål og kommentarer.

Lunsj

Del 2: Rullering av eierskapsmelding

- Presentasjon av forundersøkelse og prosess for rullering av eierskapsmelding, ved nestleder Gro Anita Mykjaaland/AU
- Introduksjon av aktuelle temaer til diskusjon, ved professor Roy Mersland/UiA
- Diskusjon og gruppearbeid knyttet til temaer i ny eierskapsmelding
- Oppsummering og kommentarer i plenum

Møteslutt kl. 15.00

På forhånd var rapporten som ble utarbeidet i etterkant av undersøkelsen i oktober 2016 distribuert sammen med innkallingen til møtet.

Oppsummering av møtet

Leder av AU orienterte innledningsvis om sonderinger mot eierne i Skagerak etter initiativ fra Statkraft. Inn til videre trenger kommunene i Grenland tid, og vi avventer til de er klar for å snakke med oss. Det vi vet er at Statkraft har holdt den samme presentasjonen for kommunene i Grenland som i eiermøte på Agder i desember 2016.

Pernille Gulowsen fra AE orienterte om et godt resultat etter 2016 og videre utsikter. Selskapet har også hatt lavt sykefravær og reduksjon i antall ulykker, men arbeider videre for ytterligere å redusere dette.

Fremtidsutsikter: Kraftprisene vil være stabile i 2017, men falle i 2018. Bidragene fra sikringsavtaler vil fortsette, men avta.

Lars Erik Tørvjussen presenterte styrets strategirullering og bakgrunnen for denne:

- Det Europeiske energimarkedet er i endring. Det digitale og det grønne skiftet påvirker AE og Norge. Fra fossilt og analogt til fornybart og høyteknologisk. Det er nå overgangen kommer.
- AE er et hundre prosent fornybarselskap. Teknologien gjør at vi kan effektivisere og produsere smartere i alle deler av verdikjeden. Nye aktører kommer på markedet, og vi må ta kontroll.

Strategi for AE mot 2020 ble besluttet i styremøte 14. februar. Visjonen står fast. AE er et ledende norsk konsern innen fornybar energi. AE er ikke størst i bransjen, men er særdeles kompetente og frempå.

Overordnede strategiske mål innen 2020. Resultater og verdiutvikling som er best i bransjen.

1. 20 % økt lønnsomhet i eksisterende virksomhet
2. Betydelig verdiskaping fra nye forretningsmodeller og posisjoner innen 2020

Den nye strategien er mer enn retningsstrategi enn tidligere. Derfor må AE også jobbe mer dynamisk med strategien, sammen med styret og administrasjonen.

Administrerende direktør Tom Nysted fortsatte presentasjonen fra Agder Energi:

- AE er i ferd med å bli en ren kompetansebedrift og er godt forberedt på å takle både det grønne og det teknologiske skiftet
- AE skal være en nasjonal aktør i å gjøre ren energi til en del av løsningen. Selge kraft på nye måter, i nye markeder og tilpasset kundenes behov
- Spennende markeder i utvikling: elektrifisering av transport og ny el-basert industri. Norge er tidlige ute på elektrifisering av transport
- Kontinentet og Europa blir et sømløst strømmarked. Det er ikke lenger Norge. Det er Europa og kontinentet. Det er behov for mellomlandsforbindelser!

Alt som ligger mellom kraftproduksjon og kundenes behov er i endring. Det AE kan er å produsere og distribuere kraft. Den kompetansen skal utnyttes til å få forretningsmessige fordeler. AE må drifte nettet på nye måter.

AE ser at den kunnskapen vi har ved å både produsere, distribuere og har et markedsapparat (vertikalintegreert) er helt unik. Den skal AE bruke for alt det er verdt.

AE skal oppnå 50 millioner årlig fra nye forretningsmodeller og posisjoner. Fem satsingsområder for å nå målene:

1. Optimalisere dagens virksomhet. Kontinuerlig forbedre. Bruke ny teknologi for å komme videre i det vi er gode på i dag. Vi har det første digitale kraftverket på Lislevand i Evje og Hornes.
2. Regulerbar vannkraft. Forberede hvordan vi kjører kraften vår. Drive i større grad med regulerbar vannkraft. Bygge anlegg for effektkjøring.

3. Markedsoperasjoner. Hvordan kan vi selge kraften vår på nye måter og med bedre marginer. Nye måter i nye markeder. Vi har kjøpt porteføljer i tyske selskaper for å selge kraft i markedet. Finne måter å få mer penger for kraften vår enn i dag.
4. Framtidens smarte nett. Kundene våre vår mer makt. Vi kan få en "Vipps" i vårt marked. Da må vi ikke bli hengende etter, men ligge i forkant. Helt det samme som nå skjer i bankverden. Det krever at vi minst er den størrelsen vi er i dag.
5. Satse i privatmarkedet.

Virkemidler:

- Effektivitet og kontinuerlig forbedring
- Digitalisering og teknologiadopsjon
- Forretningsutvikling og innovasjon
- Ledelse og medarbeiderskap

Kundemakt blir helt sentralt i fremtiden. Beslutningene i fremtiden vil i større grad være sanntidsbeslutninger. Algoritmer og maskinlæring.

Pilotprosjekt – eksempel: Microsoft, AE og Powel samarbeider om å bygge et intelligent nett driftet i en skyløsning. Skape balanse mellom forbruk og produksjon. Et smartere nett. Avlaste forbrukstopper og unngå overbelastning.

Etter innlegget fra Nysted bemerket ordfører Tor Jørgen Tjørhom at det ville være ønskelig med mer informasjon om hvor styret og administrasjonen så for seg å hente 20% mer lønnsomhet i eksisterende virksomhet samtidig som han stilte et åpent spørsmål om tilgang på transport av kraft til kontinentet.

NVE, ved Gudmund Bartnes, gav Eiermøte en presentasjon av synet på utviklingen for det norske og europeiske kraftmarkedet. NVE baserer seg på predikasjoner for 2016, 2020 og 2030 for en rekke europeiske land. Kort oppsummert:

- Fornybarutbyggingen fortsetter. Sol/vind og gass øker, mens kjernekraft og kull synker
- Skal vi oppfylle klimamålene må kull ut først
- Sol og vind vil øke voldsomt, men det er usikkert om gassproduksjonen vil være lønnsomt. Kan bli utkonkurrert av fornybart.

Hva kan utløse en stor investeringsvekst innenfor fornybarfeltet?

En ting er kostnadsreduksjoner. Utnyttelsen er blitt så mye bedre at det kan bli lønnsomt uten subsidier innen kort tid. En annen ting er nasjonale reguleringer med subsidieordninger. Slik kullproduksjonen i Storbritannia kollapset i 2013 etter innføring av nasjonal støtteordning. En siste ting er høy CO₂-pris i EU gir høy kraftpris til Norge. Det er bra for oss. Når det er dyrt å slippe ut, lønner det seg å produsere og distribuere fornybart.

NVE om kraftprisen i Norge frem til 2030:

- Brenselsprisene fremdeles viktig
- Mindre variasjon grunnet hydrologi
- Høyere priser og høyest i Sør-Norge (grunnet kablene som kommer inn)

I del 2 av møtet presenterte nesteleder i AU, Gro Anita Mykjaaland undersøkelsen som ble gjennomført høsten 2016 vedr rullering av eierskapsmeldingen. Undersøkelsen er tilgjengelig ved henvendelse til sekretariatet.

Rådgiver Roy Mersland introduserte aktuelle temaer for diskusjon i grupper. Overordnet fokuserte han på at det ikke er likegyldig hvem som eier Agder Energi og at et selskap som vil mye trenger eiere som vet hva de vil. Styret i AE sier at selskapet skal være best. Da må også Agdereierne være best. Mersland lanserte ambisjonen om at Agdereierne skal være de beste eiere av kraftselskap i Norge.

Oppsummeringene ble notert og AU bearbeider disse videre frem mot neste eiermøte og videre prosess.

Kristiansand, 22. Februar 2017

Bjørn Ropstad
leder arbeidsutvalget

Rune Røiseland (referat)
sekretariatet